

Datenschutzkonzept
für
„Social-Media-Präsenzen“
von Koblenz-baut

Ausarbeitung:

Informationssicherheits- und Datenschutz-Management
der Stadtverwaltung Koblenz

vom 01.01.2019

Version 1.0

Konzept

für die nachfolgende Social-Media-Präsenz der Stadtverwaltung Koblenz

Wählen Sie das Social Media-Angebot aus.	Instagram
---	------------------

Organisationseinheit:	01.02/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Abteilung/ Sachgebiet:	Internet und Social Media
Verantwortliche/r Sachbearbeiter/in:	Andreas Egenolf, Social Media-Redakteur
Telefon-Durchwahl:	1325

Beschreibung:

1. Ziel und Erforderlichkeit der Social-Media-Präsenz:

Große Teile der Bevölkerung, so auch in Koblenz, informieren sich heutzutage fast ausschließlich in digitalen und größtenteils in sozialen Medien. Eine breite Öffentlichkeit wird über klassische Pressemeldungen oder Veröffentlichungen auf Websites nur noch eingeschränkt erreicht. Für viele Unternehmen und Behörden sind soziale Medien deshalb bereits zu einem selbstverständlichen und ernsthaften Kommunikationskanal geworden. Mit der Instagram-Seite Koblenz baut möchte die Stadtverwaltung Koblenz unter anderem eine zusätzliche Möglichkeit der Bürgerbeteiligung schaffen. Außerdem soll das Handeln der Verwaltung im Baubereich für die Bürgerinnen und Bürger auf diese Weise noch transparenter sowie nahbarer gemacht werden. Die Instagram-Page von Koblenz baut dient der Etablierung von Social Media als zusätzlichem Informations- und Kommunikationskanal und somit der fortschreitenden Positionierung der Stadt als moderne Dienstleistungskommune.

2. Regelmäßig geplante Inhalte der Social-Media-Präsenz:

- u.a.
- Informationen, Videos und Grafiken über die Arbeit der Stadtverwaltung Koblenz im Bereich Bau
- Einblicke in die Arbeit des Baubereichs der Stadtverwaltung
- Werbung und Informationen über Veranstaltungen mit Bauschwerpunkt der Stadtverwaltung Koblenz

3. Vorgesehene Interaktionsmöglichkeiten: (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten)

Auf Instagram registrierten Benutzern der Instagram-Seite Koblenz baut ist es möglich, Beiträge zu kommentieren, zu teilen sowie die Like-Funktion zu nutzen. Das Senden von Direktnachrichten an die Page der Stadtverwaltung ist ebenso möglich.

4. Rechte- Rollenkonzeption:

(Inwieweit bzw. welche Inhalte und Funktionen erfordern eine vorherige Registrierung der Nutzerinnen und Nutzer?)

Um auf der Fanpage von Koblenz baut Beiträge kommentieren, liken oder teilen zu können, ist eine Registrierung bei Instagram notwendig.

5. Erhebung personenbezogener Daten:

(Gesonderte Darstellung über Art, Umfang und die damit verfolgten Zwecke.)

Die Erhebung personenbezogener Daten durch die Stadtverwaltung Koblenz auf der Instagram-Page Koblenz baut ist nicht gezielt geplant. Über die durch Facebook, zu dessen Unternehmen Instagram zählt, selbst erhobenen Daten, können Sie sich unter folgendem Link informieren: <https://www.facebook.com/about/privacy>

6. Datenschutzerklärung

(In welcher Form erfolgt der Hinweis auf die Datenschutzerklärung)

Die Datenschutzerklärung ist auf der Internetseite von Koblenz baut unter <https://www.koblenz-baut.de/social-media/datenschutz> abrufbar.

7. Verantwortliche Mitarbeiter/in: (Redaktionelle/ technische/ inhaltliche Betreuung)

Ansprechperson/en:	Andreas Egenolf, Social-Media-Redakteur
Adresse:	Willi-Hörter-Platz 1, 56068 Koblenz
Telefon:	0261 129 1325
Mail:	socialmedia@stadt.koblenz.de

8. Virtuelle Öffnungszeiten der Social-Media-Präsenz: *(diese sind auch auf der jeweiligen Präsenz kenntlich zu machen)*

Die „virtuellen Öffnungszeiten“ der Instagram-Seite von Koblenz baut lauten wie folgt:

- Montag bis Donnerstag von 9 bis 16 Uhr
- Freitag von 9 bis 13

Die virtuellen Öffnungszeiten werden durch regelmäßige Posts auf der Instagram-Seite Koblenz baut kenntlich gemacht.

9. Kontrollzeiten der Social-Media-Präsenz:

Die Instagram-Seite Koblenz baut wird innerhalb angemessener Zeiten kontrolliert.

10. Verfahrensweise bei rechtswidrigen Handlungen/Informationen:

(Wie wird sichergestellt, dass rechtswidrige Handlungen/Informationen i. S. d. § 10 TMG unverzüglich entfernt werden oder der Zugang zu ihnen gesperrt wird?)

Die Instagram-Seite von Koblenz baut wird innerhalb angemessener Zeiten kontrolliert. Kommentare von Nutzern werden in dieser Zeit überprüft und im Falle von rechtswidrigen Handlungen und Informationen verborgen bzw. gelöscht. Entsprechende rechtliche Schritte behält sich die Stadtverwaltung Koblenz im Einzelfall vor.

11. Verfahrensweise bei Ausübung zustehender Datenschutzrechte durch Betroffene:

(Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung, Widerspruch, Unterlassung, Beseitigung)

Für die Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen wird an den behördlichen Datenschutzbeauftragten Oliver Philippsen sowie den Informationssicherheitsbeauftragten Merlin Wolf, Willi-Hörter-Platz 2 56068 Koblenz, Telefon 0261/129-1017, E-Mail security.management@stadt.koblenz.de, verwiesen.

12. Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten:

Adresse/n der eigenen Webseite/n:	www.koblenz-baut.de
--	---------------------

Mailadresse/n:	socialmedia@stadt.koblenz.de poststelle@stadt.koblenz.de
Sonstige:	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

13. Verfahrensweise für die Beschickung anderer Informationskanäle:

(Wie werden neben diesem Social Media-Angebot parallel andere Informationskanäle beschickt?)

Die Inhalte mit weitergehenden Informationen werden auch im Internet auf der Homepage www.koblenz-baut.de zur Verfügung gestellt.

14. Verfahrensweise für die Sensibilisierung:

(Wie und in welchen Zeitabständen wird eine Aktion zur Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger über die Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung durchgeführt?)

Eine Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger erfolgt mindestens zweimal jährlich auf der Facebook-Seite der Stadtverwaltung Koblenz im Rahmen eines gesonderten Posts. Außerdem ist die Sensibilisierung jederzeit unter folgendem Link abrufbar: <https://www.koblenz-baut.de/social-media/datenschutz>

15. Verfahrensweise für die Evaluierung des Social-Media-Konzepts:

Das Social-Media-Konzept der Stadtverwaltung Koblenz wird anhand der gemachten Erfahrungen nach einer angemessenen Zeit, spätestens nach einem Jahr, evaluiert und gegebenenfalls den veränderten Rahmenbedingungen angepasst.

16. Hinweispflicht gemäß § 7 Abs. 1 Nr. 6 TranspG

(Wo werden der Antrag des Social Media-Angebots, die Datenschutzerklärung und der Sensibilisierungstext veröffentlicht?)

Das Social Media Konzept, die Datenschutzerklärung und der Sensibilisierungstext werden unter <https://www.koblenz-baut.de/social-media/datenschutz> veröffentlicht.

Impressum

Willkommen auf der offiziellen Instagram-Seite von Koblenz baut. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, als Teil der Stadtverwaltung Koblenz, ist Anbieter dieser offiziellen Facebook-Seite.

Impressum:

Stadt Koblenz

Die Stadt Koblenz, Willi-Hörter-Platz 1, 56068 Koblenz, ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts.

Sie wird vertreten durch den Oberbürgermeister

UST-Ident.-Nummer der Stadt Koblenz

DE148721830

Datenschutzerklärung/-hinweise

<https://www.koblenz.de/datenschutz/soziale-netzwerke/stadtverwaltung>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Willi-Hörter-Platz 1
56068 Koblenz

Leiter

Thomas Knaak

Social-Media-Redakteur

Andreas Egenolf

Telefon

+49 (0)261/129-0 (*Telefonzentrale*)

Fax

+49 (0)261/129-1200

E-Mail (*für rechtsverbindliche elektronische Kommunikation*)

stadt-koblenz@poststelle.rlp.de

E-Mail (*für unverbindliche Anfragen und Auskünfte/nicht für förmliche Rechtsbehelfe*)

poststelle@stadt.koblenz.de

socialmedia@stadt.koblenz.de

www.koblenz.de